

Das Menuhin Festival Gstaad gehört zu den renommiertesten Kulturinstitutionen der Schweiz. Jedes Jahr realisieren wir ein vielfältiges Konzertprogramm an unterschiedlichen Spielorten im Saanenland – von der ersten Planung bis zur Umsetzung während des Festivals im Sommer.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per 1. Mai 2026 oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit für die Position:

Marketing-, Mediamatik- & PR-Assistenz (40–50 % ab Mai, 80–100 % ab September)

Die Stelle richtet sich an Junior–Mid-Level. Der Einstieg erfolgt mit einem Pensum von ca. 40–50 %, ab 1. September 2026 ist eine Aufstockung auf 80–100 % geplant. Die Position verbindet operative Mitarbeit über das Jahr mit einer hohen Präsenz während der Festivalzeit.

Ihre Aufgaben

- Operative Unterstützung im Bereich Marketing & Kommunikation (online und offline)
- Mitarbeit bei Kampagnen, Newslettern, Website- und Printinhalten
- Eigenverantwortliche operative Betreuung der Social-Media-Kanäle inkl. Content Creation
- Pflege der Website (CMS), Bild- und Mediendatenbanken sowie relevanter Tools
- Unterstützung im Bereich PR und Medienarbeit (Pressedossiers, Verteiler, Versand, Betreuung während des Festivals)
- Unterstützung bei CRM-, Sales- und Publikumskommunikation
- Administrative und organisatorische Unterstützung der Leitung Marketing & Communications
- Operative Mitarbeit und Koordination während der Festivalzeit

Ihr Profil

- Ausbildung im Bereich Mediamatik, Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im Marketing- und Kommunikationsbereich (Kulturbereich von Vorteil)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von grossem Vorteil
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Strukturierte, zuverlässige und umsetzungsorientierte Arbeitsweise
- Interesse an Kultur, Musik und Veranstaltungen
- Hohe Einsatzbereitschaft in intensiven Projektphasen

Wir bieten

Ein vielseitiges Arbeitsumfeld in einem international renommierten Musikfestival. Sie arbeiten in einem kleinen, engagierten Team mit kurzen Entscheidungswegen und können schrittweise Verantwortung übernehmen. Der gestaffelte Stellenaufbau ermöglicht einen sorgfältigen Einstieg und ein organisches Hineinwachsen in die Aufgaben.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf) per E-Mail an:

ld@menuhin.ch

Bewerbungsfrist: 10. März 2026

Wir nehmen Bewerbungen laufend entgegen und führen fortlaufend Gespräche.

Für Fragen kontaktieren Sie Larissa Davidson, Leitung Marketing, Sales & Communications, unter Tel. +41 33 748 83 34 oder über die oben angegebene E-Mail-Adresse.